

# MIAMI BEACH CARES SUPPORTS LGBTQIA+ YOUTHS



By Dr. Leslie Rosenfeld

A year ago, Orlando Gonzales wouldn't have hesitated to bring an LGBTQIA+ message of inclusiveness directly to Miami Beach students in their schools.

Oh, what a difference a year makes.

**In support of LGBTQIA+ Miami Beach youths and their parents, the City of Miami Beach has partnered with the SAVE Foundation to launch Miami Beach Cares, an innovative program that will bring critical resources and information directly to Miami Beach students and their parents through social media and advertising.**

With a budget of \$75,000, the city wants to enhance and expand the amount of reliable and useful information that is available to LGBTQIA+ youths who continue to suffer from teasing, bullying, harassment and even physical violence throughout the United States as a result of their sexual orientation. This often leads to negative academic consequences, risky behavior and even suicide in the worst cases.

"We need to use methods of social media and we have to use traditional advertising campaigns in order to reach them," Gonzales said.

Unlike earlier generations, today's school-aged children use different social media channels to communicate, according to Gonzales.


"There are platforms that younger groups are accessing that may not be the ones that we go to," he explained. "We are very used to operating with Facebook and Instagram. But if you talk to younger people, they'll say, 'oh, those platforms are for old people.'"

In addition to reaching the students via social media, Miami Beach Cares will also attempt to reach students using other means, including places where youths gather. The program is expected to launch on Sept. 1.

Gonzales noted an increase in calls from Florida youths to the Trevor Project, which provides information and support to LGBTQIA+ young people 24 hours per day. The mission of the Trevor Project is to end suicide among LGBTQIA+ young people.

One study found that 42% of LGBTQIA+ youths seriously contemplated suicide at one time.

Topics that will be addressed by Miami Beach Cares include the LGBTQIA+ coming out process, issues related to mental health, information for parents about the coming out process and information about housing insecurity.

"Our community is a resilient community," Gonzales added. Many LGBTQIA+ youths who come out experience homelessness because of rejection at home. "We want to be able to cover all of the opportunities that are available out there." 

For more information on educational initiatives funded and implemented by the city, please visit [www.miamibeachfl.gov/education](http://www.miamibeachfl.gov/education)





**Miami Beach Cares apoya a los jóvenes LGBTQIA+**  
Hace un año, Orlando Gonzales no hubiera dudado en llevar un mensaje de inclusión de la comunidad LGBTQIA+ directamente a los estudiantes de Miami Beach.

*¡Toda la diferencia que puede hacer un año!*

**En apoyo a la juventud LGBTQIA+ de Miami Beach y a sus padres, la Ciudad de Miami Beach se asoció con SAVE Foundation para lanzar Miami Beach Cares, un programa innovador que llevará importantes recursos e información directamente a los estudiantes de Miami Beach y a sus padres a través de las redes sociales y la publicidad.**

Con un presupuesto de 75,000 dólares, la ciudad quiere mejorar y ampliar la cantidad de información confiable y útil que está a disposición de los jóvenes LGBTQIA+, quienes siguen sufriendo burlas, intimidaciones, acoso e incluso violencia física en todo Estados Unidos debido a su orientación sexual. Esto suele acarrear consecuencias académicas negativas, comportamientos de riesgo e incluso el suicidio en los peores casos.

“Tenemos que usar métodos de medios sociales y tenemos que usar campañas publicitarias tradicionales para llegar a ellos”, dijo Gonzales.

A diferencia de las generaciones anteriores, los niños de hoy en edad escolar usan diferentes canales de medios sociales para comunicarse, según Gonzales.


“Hay plataformas a las que grupos más jóvenes están accediendo que quizá no sean las mismas que nosotros usamos”, explicó. “Estamos muy acostumbrados a funcionar con Facebook e Instagram. Pero si hablas con gente más joven, te dirán: ‘¡oh!, esas plataformas son para gente mayor’”.

Además de llegar a los estudiantes a través de las redes sociales, Miami Beach Cares también tratará de hacerlo por otros medios, incluidos los lugares donde se reúnen los jóvenes.

Gonzales observó un aumento en las llamadas de los jóvenes de Florida al Proyecto Trevor, que proporciona información y apoyo a los jóvenes LGBTQIA+ las 24 horas del día. La misión del Proyecto Trevor es poner fin al suicidio entre los jóvenes LGBTQIA+.

Un estudio reveló que el 42% de los jóvenes LGBTQIA+ contemplaron seriamente la posibilidad de suicidarse en alguna ocasión.

Entre los temas que abordará Miami Beach Cares en relación con quienes integran la comunidad LGBTQIA+ están el proceso de salida del clóset, asuntos relacionados con la salud mental, información para padres sobre el proceso de salida del clóset e información sobre la inseguridad en la vivienda.

“Nuestra comunidad es una comunidad resiliente”, añadió Gonzales. Muchos jóvenes LGBTQIA+ que salen del clóset terminan en la indigencia debido al rechazo en sus hogares. “Queremos cubrir todas las oportunidades que estén a nuestro alcance”. 

Para más información sobre las iniciativas educativas financiadas e implementadas por la ciudad, visite [www.miamibeachfl.gov/education](http://www.miamibeachfl.gov/education)

